

Plán komunikácie projektu

MITADAPT: Nízkouhlíková Bratislava–Karlova Ves odolná voči zmene klímy – adaptačné a mitigačné opatrenia

Obsah

Úvod

Ciele

Cieľové skupiny

Komunikačné nástroje, komunikačné činnosti, časový rámec a ukazovatele

Komunikačný plán je pripravený v rámci projektu *MITADAPT: Nízkouhlíková Bratislava-Karlova Ves odolná voči zmene klímy - adaptačné a mitigačné opatrenia*, číslo projektu ACC02P02, v rámci programu „Zmierňovanie a prispôsobovanie sa zmene klímy“ (SK-Klíma) spolufinancovaného z Nórskeho finančného mechanizmu 2014 – 2021, z Grantov Nórska a štátneho rozpočtu Slovenskej republiky.

Úvod

Komunikačný plán je nástrojom na poskytovanie a šírenie informácií o projekte, ktoré musí zabezpečiť MČ Bratislava-Karlova Ves v súlade s cieľmi projektu a hlavným posolstvom projektu.

Ciele

Hlavnými cieľmi sú:

- ✓ komunikácia a informovanie o projekte, jeho cieľoch, implementovaných činnostiach, dosiahnutom pokroku, dosiahnutých výsledkoch, dosiahnutom dopade,
- ✓ informovanie o spolupráci s nórsnym partnerom pri implementácii projektu,
- ✓ informovanie o finančnej podpore projektu z Nórskeho finančného mechanizmu 2014 -2021 v rámci Programu Zmierňovanie a adaptácia na zmenu klímy (SK-Klíma).

Cieľové skupiny

- ✓ široká verejnosť,
- ✓ obyvatelia MČ Bratislava-Karlova Ves,
- ✓ novinári.

Komunikačný plán je pripravený v rámci projektu *MITADAPT: Nízkouhlíková Bratislava-Karlova Ves odolná voči zmene klímy - adaptačné a mitigačné opatrenia*, číslo projektu ACC02P02, v rámci programu „Zmierňovanie a prispôsobovanie sa zmene klímy“ (SK-Klíma) spolufinancovaného z Nórskeho finančného mechanizmu 2014 – 2021, z Grantov Nórska a štátneho rozpočtu Slovenskej republiky.

Komunikačné nástroje, komunikačné činnosti, časový rámec a ukazovatele:

| Komunikačný nástroj | Komunikačné aktivity | Časový rámec | Ukazovatele publicity |
|----------------------|---|---|--|
| Informačné podujatie | <p>Usporiadané budú 3 informačné podujatia / tlačové konferencie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Informačné podujatie / tlačová konferencia bude informovať o začatí projektu, jeho aktivitách a cieľoch. 2. Informačné podujatie / tlačová konferencia sa uskutoční pri príležitosti otvorenia Komunitného vzdelávacieho centra pre klímu a biodiverzitu, kde budú vysvetlené jeho prínosy. 3. Informačné podujatie / tlačová konferencia bude zameraná na prezentáciu výsledkov projektu. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Informačné podujatie / tlačová konferencia - plán bol pri začiatku realizácie projektu, avšak kvôli protipandemickým opatreniam, sa uskutoční až v čase zlepšenia situácie. Predpoklad: jún 2021 2. Informačné podujatie / tlačová konferencia: marec 2022 3. Informačné podujatie / tlačová konferencia: október 2023 | <p>Cieľ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 informačné podujatia / tlačové konferencie - 21 zúčastnených novinárov |
| Internet | Vytvorí sa webová stránka projektu, ktorá bude priebežne aktualizovaná. | Webová stránka projektu v dvoch jazykoch (slovenčine a angličtine): príprava december 2020-marec 2021. Spustenie finálnej verzie stránky: apríl 2021 | <p>Cieľ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 webová stránka projektu - 10 800 návštev webovej stránky |

Komunikačný plán je pripravený v rámci projektu *MITADAPT: Nízkouhlíková Bratislava-Karlova Ves odolná voči zmene klímy - adaptačné a mitigačné opatrenia*, číslo projektu ACCO2P02, v rámci programu „Zmierňovanie a prispôsobovanie sa zmene klímy“ (SK-Klíma) spolufinancovaného z Nórskeho finančného mechanizmu 2014 – 2021, z Grantov Nórska a štátneho rozpočtu Slovenskej republiky.

| | | | |
|--|--|--|--|
| Propagačné materiály | <p>a) Bude vyrobený propagačný roll-up, ktorý bude možné použiť na tlačových konferenciách, podujatiach organizovaných inými subjektmi, na ktorých bude prezentovaný projekt MITADAPT.</p> <p>b) 1. billboard bude umiestnený pred budovou Základnej školy A. Dubčeka.</p> <p>c) 2. billboard bude umiestnený pred MŠ Kolískova.</p> <p>d) 3. Billboard bude umiestnený na verejnom priestranstve Kaskády.</p> <p>e) Na propagáciu Komunitného vzdelávacieho centra pre klímu a biodiverzitu sa vytlačí 100 kusov letákov.</p> | <p>a) Roll-up: máj 2021</p> <p>b) 1. billboard – po ukončení hĺbkovej obnovy ZŠ A.Dubčeka: december 2022</p> <p>c) 2. billboard – po ukončení hĺbkovej obnovy MŠ Kolískova: december 2021</p> <p>d) 2. billboard – po realizácii opatrení na verejnom priestranstve Kaskády: september 2021</p> <p>e) Letáky: marec 2022</p> | <p>Cieľ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 roll-up - 3 billboardy - 100 kusov letáku |
| Médiá | <p>Tlačové / webové / rozhlasové / televízne a iné mediálne výstupy budú publikované na základe organizovaných tlačových konferencií, informačných podujatí, rozhovorov s členmi projektového tímu, článkov pre mesačník MČ Bratislava Karlova – Ves Karloveské noviny.</p> | <p>Mediálne výstupy budú zverejňované od začiatku do konca trojročného obdobia implementácie projektu.</p> | <p>Cieľ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 90 mediálnych výstupov |
| Podujatia organizované inými subjektmi | <p>Aktívna účasť na informačných podujatiach /seminároch / workshopoch/ konferenciách</p> | <p>1 prezentácia za rok</p> | <p>Cieľ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 vytvorené prezentácie |

Komunikačný plán je pripravený v rámci projektu *MITADAPT: Nízkouhlíková Bratislava-Karlova Ves odolná voči zmene klímy - adaptačné a mitigačné opatrenia*, číslo projektu ACCO2P02, v rámci programu „Zmierňovanie a prispôsobovanie sa zmene klímy“ (SK-Klíma) spolufinancovaného z Nórskeho finančného mechanizmu 2014 – 2021, z Grantov Nórska a štátneho rozpočtu Slovenskej republiky.